



Ewaluacja "Archipelag Polskości - Wyspy Archipelagu"

1. Cele i założenia projektu

Projekt „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” został stworzony w odpowiedzi na potrzebę integracji i wzmocnienia sektora organizacji pozarządowych w Polsce. Kluczowym celem było zwiększenie widoczności organizacji działających na rzecz promocji patriotyzmu, kultury, tradycji oraz historii, a także stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń, nawiązywania współpracy i angażowania społeczeństwa w działania obywatelskie. Realizacja projektu miała również na celu odpowiedź na problemy rozproszenia działań środowisk patriotycznych, które często funkcjonują w izolacji, co osłabia ich siłę oddziaływania.

Głównym założeniem projektu było stworzenie dynamicznej sieci współpracy – „Archipelagu Polskości” – która zrzeszałaby różnorodne organizacje pozarządowe działające na rzecz wspólnego dobra. Tę sieć porównano do archipelagu, w którym każda „wyspa” symbolizuje odrębne działania organizacji, jednak zjednoczone wspólnymi wartościami i celami. „Archipelag Polskości” miał pełnić funkcję nie tylko platformy współpracy, ale także przestrzeni do debaty publicznej, wymiany pomysłów i wspólnego tworzenia strategii działania na rzecz promocji polskości.

Projekt wpisywał się w cele Rządowego Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich (NOWEFIO) na lata 2021-2030, szczególnie w priorytet 3: „Organizacje obywatelskie w życiu publicznym”. Jego realizacja miała wzmacniać znaczenie sektora obywatelskiego w debacie publicznej i przyczyniać się do budowania zaufania społecznego, aktywności wolontariackiej oraz kapitału społecznego.

Projekt zakładał realizację szeregu działań integracyjnych i promocyjnych, takich jak konferencje, kongresy, wystawy plenerowe, pokazy multimedialne i działalność online. Jednym z kluczowych elementów była możliwość promocji działalności uczestniczących organizacji, zarówno na poziomie lokalnym, jak i ogólnopolskim. Każda organizacja miała szansę zaprezentować swoje osiągnięcia, wartości i cele poprzez wystąpienia na scenie głównej, stoiska promocyjne oraz udział w odcinkach online. Dzięki temu projekt umożliwił zwiększenie świadomości społecznej na temat różnorodnych działań podejmowanych przez organizacje pozarządowe oraz ich wkładu w rozwój kultury i obywatelskości w Polsce.

Ważnym aspektem projektu była również debata publiczna, której celem było podniesienie jakości dialogu obywatelskiego. W ramach projektu zorganizowano panele dyskusyjne, w których uczestniczyli przedstawiciele organizacji pozarządowych, eksperci, politycy oraz osoby zaangażowane w działania na rzecz patriotyzmu. Tematyka paneli obejmowała zarówno kwestie historyczne, jak i aktualne wyzwania stojące przed organizacjami społecznymi, takie jak zarządzanie, fundraising czy edukacja obywatelska. Dzięki temu projekt stał się forum wymiany poglądów, inspiracji i budowania wspólnych strategii działania.

„Archipelag Polskości” miał również istotny wymiar edukacyjny. W ramach działań online powstały odcinki poświęcone rozmowom z liderami organizacji pozarządowych, publicystami i przedstawicielami mediów. W nagraniach poruszano tematy dotyczące roli organizacji w budowaniu postaw patriotycznych, zwłaszcza wśród młodego pokolenia, które często boryka się z brakiem wzorców i moralnego kompasu. Projekt miał na celu inspirowanie młodych ludzi do zaangażowania społecznego i promowania wartości obywatelskich.

Długofalowym efektem projektu miało być wzmocnienie strukturalne sektora organizacji pozarządowych. Dzięki nawiązanym współpracom i utworzonej sieci organizacji „Archipelag Polskości” zyskał potencjał do kontynuowania działań w kolejnych latach. Projekt przewidywał również, że jego rezultaty przyczynią się do mobilizacji kolejnych środowisk do tworzenia podobnych inicjatyw na poziomie lokalnym i regionalnym.

Podsumowując, „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” był projektem, który zintegrował różnorodne organizacje pozarządowe, stworzył przestrzeń do wymiany doświadczeń i wspólnego działania, a także promował wartości patriotyczne w społeczeństwie. Dzięki szerokiemu zakresowi działań oraz zaangażowaniu uczestników, projekt stał się unikalnym przedsięwzięciem, które wzmocniło sektor obywatelski w Polsce i zwiększyło jego obecność w życiu publicznym.

2. Zakres działań

W ramach zadania zrealizowano następujące działania:

- **Dwie konferencje tematyczne:** Jedna dotyczyła Powstania Warszawskiego, druga patriotyzmu gospodarczego.
- **Dwa kongresy:** Z udziałem 50 organizacji, które miały możliwość zaprezentowania swoich działań na scenie głównej i na stoiskach promocyjnych.
- **10 odcinków online:** Wywiady z przedstawicielami organizacji pozarządowych oraz ekspertami w dziedzinie historii i patriotyzmu, publikowane w mediach społecznościowych.
- **Dwie wystawy plenerowe:** Prezentujące działalność organizacji biorących udział w projekcie.
- **Pokaz laserowy:** Poświęcony historii Powstania Styczniowego.
- **Stworzenie sieci organizacji:** Powołano "Archipelag Polskości", będący platformą współpracy organizacji działających na rzecz promocji polskości

3. Ankieta ewaluacyjna

Po zakończeniu projektu przeprowadzono **ankietę ewaluacyjną wśród uczestniczących organizacji**, której celem było:

1. **Zbadanie opinii uczestników o jakości wydarzeń** organizowanych w ramach "Archipelagu Polskości".
2. **Zidentyfikowanie problemów, z jakimi borykają się organizacje społeczne.**
3. **Uzyskanie sugestii dotyczących przyszłych edycji projektu.**

Pytania w ankiecie:

1. Jak oceniają Państwo jakość organizacji konferencji i kongresów w skali od 1 do 5?
2. Czy tematyka paneli dyskusyjnych odpowiadała potrzebom i zainteresowaniom Państwa organizacji? Jeśli nie, jakie tematy byłyby bardziej adekwatne?
3. Czy prezentacja Państwa organizacji na scenie głównej i stoiskach spełniła Państwa oczekiwania? Proszę uzasadnić odpowiedź.
4. Jakie są największe wyzwania, z jakimi obecnie mierzy się Państwa organizacja? (np. brak finansowania, problemy kadrowe, ograniczenia w promocji działań).
5. Czy "Archipelag Polskości" przyczynił się do nawiązania nowych partnerstw lub współpracy? Jeśli tak, proszę wskazać przykłady.
6. Jakie formy wsparcia ze strony "Archipelagu Polskości" byłyby dla Państwa organizacji najbardziej wartościowe w przyszłości? (np. szkolenia, konsultacje, większa promocja w mediach).
7. Czy planują Państwo udział w kolejnych edycjach projektu? Jeśli nie, co mogłoby wpłynąć na zmianę tej decyzji?

4. Rezultaty ankiety

Przeprowadzona ankieta ewaluacyjna dostarczyła cennych danych na temat efektywności projektu „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” oraz wyzwań, z jakimi borykają się uczestniczące organizacje pozarządowe. Analiza wyników pozwoliła na dokładne określenie rezultatów zrealizowanych działań i ich wpływu na sektor obywatelski w Polsce.

1. Ocena jakości organizacji wydarzeń

Jednym z głównych punktów ankiety była ocena jakości organizacji wydarzeń w ramach projektu, w tym konferencji, kongresów, wystaw plenerowych oraz pokazów multimedialnych. Wyniki wskazują, że większość uczestników była bardzo zadowolona z poziomu realizacji działań:

- **90% respondentów oceniło organizację wydarzeń na poziomie 4 lub 5** w skali od 1 do 5.
- Szczególnie wysoko oceniono:
 - **Profesjonalizm obsługi** wydarzeń, w tym komunikację z organizatorami oraz jakość materiałów promocyjnych.
 - **Możliwość prezentacji organizacji** na scenie głównej i na stoiskach, co znacząco wpłynęło na ich widoczność.
 - **Atmosferę współpracy i integracji**, która umożliwiła nawiązanie nowych kontaktów i inspirację do dalszych działań.

2. Wpływ projektu na uczestniczące organizacje

Projekt przyczynił się do wzmocnienia pozycji organizacji pozarządowych w życiu publicznym oraz umożliwił im realizację kilku ważnych celów:

- **72% organizacji potwierdziło nawiązanie nowych partnerstw** dzięki udziałowi w wydarzeniach. Współpraca dotyczyła zarówno wymiany doświadczeń, jak i realizacji wspólnych inicjatyw w zakresie promocji patriotyzmu i kultury.
- **65% uczestników wskazało, że udział w projekcie przyczynił się do zwiększenia ich rozpoznawalności** w społeczeństwie, głównie dzięki relacjom medialnym oraz transmisjom online.
- Projekt umożliwił wielu organizacjom pierwszy publiczny występ na tak dużą skalę, co szczególnie doceniły mniejsze podmioty, wcześniej działające lokalnie.

3. Identyfikacja problemów organizacji pozarządowych

Jednym z celów ankiety było zrozumienie wyzwań, z jakimi borykają się organizacje uczestniczące w projekcie. Najczęściej wymieniane problemy to:

- **Brak stabilnego finansowania** – 78% respondentów wskazało, że problemem jest trudność w pozyskiwaniu środków na bieżącą działalność oraz na rozwój organizacji.
- **Niedostatek zasobów ludzkich** – 65% organizacji podkreśliło, że brakuje im wystarczającej liczby stałych pracowników i wolontariuszy, co ogranicza ich możliwości operacyjne.
- **Trudności w promocji działań** – 58% uczestników przyznało, że brakuje im wiedzy i narzędzi do skutecznej promocji swoich inicjatyw, zwłaszcza w mediach społecznościowych.

- **Brak dostępu do szkoleń i doradztwa** – Część organizacji zwróciła uwagę, że trudno im znaleźć odpowiednie wsparcie merytoryczne w zakresie zarządzania i rozwijania działalności.

4. Rekomendacje uczestników dotyczące przyszłych edycji

Respondenci ankiety zgłosili szereg propozycji, które mogą wpłynąć na dalsze doskonalenie projektu:

- **Większy nacisk na warsztaty i szkolenia:**
 - Fundraising i pozyskiwanie funduszy.
 - Zarządzanie organizacją pozarządową i jej finansami.
 - Promocja działań w mediach społecznościowych i tradycyjnych.
- **Rozszerzenie działań promocyjnych projektu** – Uczestnicy zasugerowali większe zaangażowanie mediów lokalnych i ogólnopolskich w promocję wydarzeń, co mogłoby przyciągnąć szersze grono odbiorców.
- **Większe zaangażowanie młodzieży** – Respondenci zaproponowali włączenie warsztatów skierowanych specjalnie do młodzieży, co mogłoby zwiększyć ich zainteresowanie działalnością obywatelską.
- **Wprowadzenie mentoringu i doradztwa** – Uczestnicy widzą wartość w możliwości konsultacji z ekspertami w zakresie zarządzania, prawa i strategii rozwoju organizacji.

5. Rezultaty długofalowe

Ankieta potwierdziła, że projekt „Archipelag Polskości” miał istotny wpływ na rozwój organizacji pozarządowych w Polsce i wzmocnił ich obecność w życiu publicznym. Dzięki nawiązanym kontaktom i utworzonej sieci współpracy wiele organizacji zadeklarowało chęć realizacji wspólnych projektów w przyszłości. Rekomendacje uczestników wskazują, że projekt ma potencjał do dalszego rozwoju, a jego wartość społeczna i edukacyjna została doceniona przez wszystkie grupy zaangażowane w działania.

Podsumowanie:

Rezultaty ankiety pokazały, że „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” spełnił swoje cele i przyczynił się do integracji sektora pozarządowego. Jednocześnie zidentyfikowane wyzwania i zgłoszone rekomendacje stanowią ważny kierunek dla przyszłych edycji projektu. Ankieta była skutecznym narzędziem oceny jakości działań i wpływu projektu na rozwój obywatelskości w Polsce, co potwierdza zasadność jego kontynuacji i rozbudowy w kolejnych latach.

5. Wnioski i rekomendacje

Ewaluacja projektu „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” dostarczyła cennych wniosków dotyczących jego realizacji, osiągniętych celów oraz wpływu na uczestniczące organizacje. Dzięki ankiecie ewaluacyjnej i szczegółowej analizie przeprowadzonych działań możliwe było nie tylko podsumowanie rezultatów, ale także określenie obszarów wymagających dalszego rozwoju.

1. Wnioski z realizacji projektu

- **Sukces integracji środowiska pozarządowego:** Projekt przyczynił się do stworzenia platformy współpracy, która pozwoliła organizacjom pozarządowym na wymianę doświadczeń i nawiązywanie nowych kontaktów. Dzięki temu powstała dynamiczna sieć współpracy „Archipelag Polskości”.
- **Wzrost rozpoznawalności organizacji:** Uczestniczące organizacje miały możliwość szerokiej promocji swojej działalności zarówno podczas wydarzeń stacjonarnych, jak i poprzez transmisje online. Dzięki temu zwiększyła się ich widoczność w mediach i świadomość społeczna na temat ich działań.
- **Podniesienie jakości debaty publicznej:** Panele dyskusyjne oraz wywiady z ekspertami wpłynęły na jakość i merytoryczność debaty publicznej w Polsce. Projekt umożliwił poruszenie istotnych tematów związanych z patriotyzmem, historią i kulturą.
- **Zidentyfikowanie problemów organizacji pozarządowych:** Ankieta ewaluacyjna ujawniła kluczowe wyzwania, z którymi mierzą się organizacje, takie jak brak stabilnego finansowania, trudności w promocji działań oraz ograniczone zasoby ludzkie.
- **Zaangażowanie młodego pokolenia:** Projekt podjął próbę dotarcia do młodzieży poprzez edukacyjne odcinki online i treści promujące wartości patriotyczne. Było to ważne w kontekście rosnącej potrzeby inspirowania młodego pokolenia do działań obywatelskich.

2. Rekomendacje na przyszłość

Aby kolejne edycje projektu mogły jeszcze bardziej efektywnie wspierać organizacje pozarządowe i zwiększać ich wpływ społeczny, zaleca się wprowadzenie następujących działań:

A. Rozwój edukacyjno-szkoleniowy:

1. **Warsztaty z fundraisingu:** Organizacje zgłaszały trudności w pozyskiwaniu funduszy. Warsztaty z zakresu przygotowywania wniosków grantowych, tworzenia strategii finansowych oraz nawiązywania relacji z darczyńcami mogłyby znacząco poprawić ich sytuację finansową.
2. **Szkolenia z promocji:** Organizacje wyrażały potrzebę zdobycia umiejętności promowania swoich działań, szczególnie w mediach społecznościowych.

Szkolenia z zakresu tworzenia kampanii promocyjnych, zarządzania profilami w mediach i wykorzystania narzędzi online będą kluczowe.

3. **Doradztwo prawne i organizacyjne:** Wprowadzenie konsultacji z ekspertami ds. prawa, zarządzania oraz strategii rozwoju organizacji pomoże uczestnikom w rozwiązywaniu bieżących problemów.

B. Poszerzenie zasięgu projektu:

1. **Zwiększenie promocji wydarzeń:** Warto zaangażować lokalne i ogólnopolskie media do promocji kolejnych edycji projektu. Dzięki temu można dotrzeć do szerszego grona odbiorców, w tym obywateli niezwiązanych bezpośrednio z organizacjami pozarządowymi.
2. **Rozbudowa działań online:** Cykl odcinków online można uzupełnić o materiały interaktywne, takie jak webinaria, podcasty czy live chaty z ekspertami, co może zwiększyć zaangażowanie młodszych grup odbiorców.

C. Zwiększenie zaangażowania młodzieży:

1. **Warsztaty dla młodych liderów:** Organizacja specjalnych warsztatów skierowanych do młodzieży zainteresowanej działalnością obywatelską pomoże wychować nowe pokolenie liderów organizacji pozarządowych.
2. **Projekty edukacyjne w szkołach:** Włączenie działań „Archipelagu Polskości” do programów edukacyjnych w szkołach mogłoby inspirować młodych ludzi do podejmowania inicjatyw patriotycznych i społecznych.

D. Wzmocnienie sieci współpracy:

1. **Mentoring między organizacjami:** Doświadczeni liderzy organizacji mogą pełnić rolę mentorów dla młodszych podmiotów, co przyczyni się do wzrostu ich kompetencji i efektywności.
2. **Wprowadzenie tematycznych grup roboczych:** Organizacje o podobnych profilach działalności mogą wspólnie opracowywać strategie działania, co pozwoli na skuteczniejsze rozwiązywanie problemów.

3. Podsumowanie rekomendacji

„Archipelag Polskości” ma ogromny potencjał do dalszego rozwoju i zwiększania swojego wpływu na sektor obywatelski w Polsce. Zidentyfikowane podczas ewaluacji wyzwania i potrzeby uczestników pokazują, że kluczowe działania w przyszłości powinny skupić się na wsparciu edukacyjnym, promocji, integracji młodzieży oraz wzmocnieniu sieci współpracy. Dzięki wprowadzeniu zaproponowanych działań projekt może stać się jeszcze bardziej skutecznym narzędziem wspierającym rozwój organizacji pozarządowych oraz promocję patriotyzmu i obywatelskości.

4. Wnioski końcowe

„Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” osiągnął swoje cele w zakresie promocji polskości, integracji organizacji pozarządowych i zwiększenia ich widoczności w życiu publicznym. Jednocześnie zgłoszone rekomendacje wskazują na możliwość dalszego doskonalenia projektu. Dzięki kontynuacji i rozwijaniu działań, „Archipelag Polskości” ma szansę stać się kluczową platformą wspierającą aktywność obywatelską i budowanie tożsamości narodowej w Polsce.

6. Podsumowanie

Projekt „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” był wyjątkowym przedsięwzięciem, które nie tylko zrealizowało swoje założone cele, ale również przyczyniło się do rozwoju sektora obywatelskiego w Polsce. Dzięki różnorodnym działaniom, takim jak konferencje, kongresy, wystawy, pokazy multimedialne i odcinki online, projekt stał się platformą integracji organizacji pozarządowych oraz przestrzenią dla promocji ich działań.

1. Kluczowe osiągnięcia projektu

- **Wzrost widoczności organizacji pozarządowych:** Udział w projekcie pozwolił organizacjom nie tylko na szeroką prezentację swoich działań, ale również na zwiększenie ich rozpoznawalności w mediach społecznościowych i tradycyjnych.
- **Integracja środowiska:** Powstanie „Archipelagu Polskości” jako sieci współpracy organizacji pozarządowych stworzyło unikalną przestrzeń do budowania relacji, wymiany doświadczeń i realizacji wspólnych inicjatyw.
- **Podniesienie jakości debaty publicznej:** Panele dyskusyjne i wydarzenia edukacyjne wniosły istotny wkład w podniesienie merytorycznego poziomu dyskusji o patriotyzmie, kulturze i obywatelskości.
- **Identyfikacja problemów sektora:** Ankieta ewaluacyjna pozwoliła na zrozumienie wyzwań, z jakimi mierzą się organizacje pozarządowe, co stanowi punkt wyjścia do dalszego wsparcia i rozwoju tego sektora.

2. Wnioski z ewaluacji

- Projekt był efektywny w realizacji założonych celów, co potwierdzają wyniki ankiety ewaluacyjnej. Uczestnicy wyrazili wysoki poziom zadowolenia z jakości organizacji wydarzeń oraz ich wpływu na rozwój organizacji.
- Pomimo sukcesu, projekt ujawnił szereg wyzwań, z którymi borykają się organizacje, takich jak brak stabilnego finansowania, ograniczone zasoby ludzkie i trudności w promocji działań. Wskazuje to na potrzebę rozwijania komponentu edukacyjnego i doradczego w przyszłych edycjach.

3. Długofalowy wpływ projektu

„Archipelag Polskości” nie tylko zintegrował środowisko organizacji pozarządowych, ale również stworzył fundamenty do dalszego ich rozwoju i współpracy. Dzięki sieci współpracy powstałej w ramach projektu organizacje mają większy potencjał do realizacji wspólnych inicjatyw na rzecz patriotyzmu i obywatelskości.

Projekt zwiększył również zainteresowanie społeczeństwa działalnością organizacji pozarządowych oraz przyczynił się do popularyzacji wartości patriotycznych, zwłaszcza wśród młodszego pokolenia.

4. Rekomendacje na przyszłość

Na podstawie przeprowadzonej ewaluacji sformułowano szereg rekomendacji, które pozwolą na dalsze doskonalenie projektu:

- **Zwiększenie komponentu edukacyjnego:** Organizacja warsztatów i szkoleń dla uczestniczących organizacji w zakresie fundraisingu, zarządzania, promocji i prawa.
- **Rozszerzenie działań promocyjnych:** Zwiększenie widoczności projektu w mediach lokalnych i ogólnopolskich, co może przyciągnąć większe grono odbiorców.
- **Zaangażowanie młodzieży:** Organizacja dedykowanych warsztatów i wydarzeń skierowanych do młodego pokolenia, aby inspirować ich do zaangażowania społecznego.
- **Rozwój sieci współpracy:** Utworzenie tematycznych grup roboczych i wprowadzenie programu mentoringowego między doświadczonymi liderami a mniejszymi organizacjami.

5. Podsumowanie końcowe

Projekt „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” okazał się ważnym i potrzebnym działaniem na rzecz sektora obywatelskiego w Polsce. Jego rezultaty potwierdzają, że inicjatywa ta ma ogromny potencjał do dalszego rozwoju i zwiększenia swojego wpływu na społeczeństwo. Dzięki kompleksowej realizacji działań i zaangażowaniu uczestników, projekt stał się symbolem współpracy, patriotyzmu i obywatelskości. Wprowadzenie rekomendowanych usprawnień w kolejnych edycjach pozwoli na jeszcze większe wzmocnienie organizacji pozarządowych oraz promocję polskości na szeroką skalę.

7. Podsumowanie końcowe

Projekt „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” był przedsięwzięciem o dużym znaczeniu społecznym, które skutecznie zrealizowało założone cele i dostarczyło mierzalnych rezultatów. Ewaluacja projektu oraz przeprowadzona ankieta

potwierdziły jego wpływ na integrację organizacji pozarządowych, promocję ich działań oraz zwiększenie świadomości społecznej w zakresie wartości patriotycznych i obywatelskich.

1. Kluczowe osiągnięcia

Projekt zrealizował wszystkie zaplanowane działania, co przełożyło się na:

- Stworzenie dynamicznej platformy współpracy między organizacjami, nazwanej „Archipelagiem Polskości”.
- Zwiększenie widoczności organizacji w mediach i przestrzeni publicznej, co przyczyniło się do ich rozwoju i wzmocnienia.
- Wzrost zaangażowania społeczeństwa w działania na rzecz patriotyzmu i kultury.
- Umożliwienie organizacjom prezentacji ich działalności na dużą skalę, zarówno podczas wydarzeń stacjonarnych, jak i w przestrzeni online.

2. Wpływ na organizacje pozarządowe

Projekt pomógł organizacjom w nawiązywaniu nowych partnerstw, co potwierdziło 72% uczestników ankiety. Dla wielu organizacji była to również okazja do zdobycia doświadczenia w publicznej prezentacji swoich działań. Dzięki szerokiemu zakresowi tematycznemu konferencji i paneli dyskusyjnych uczestnicy mogli wymieniać się pomysłami i inspirować do dalszych działań.

3. Zidentyfikowane wyzwania

Pomimo sukcesów projekt ujawnił również trudności, z jakimi mierzą się organizacje pozarządowe:

- Brak stabilnego finansowania, co ogranicza ich możliwości działania.
- Niedobory kadrowe, w tym trudności w pozyskiwaniu wolontariuszy i specjalistów.
- Problemy z promocją działań w mediach społecznościowych i tradycyjnych.

4. Rekomendacje na przyszłość

Na podstawie wyników ewaluacji zaproponowano szereg usprawnień, które mogą przyczynić się do jeszcze większego sukcesu kolejnych edycji projektu:

- Wprowadzenie szkoleń z zakresu zarządzania organizacjami, fundraisingu i promocji.
- Zwiększenie działań promocyjnych projektu, aby przyciągnąć większe grono uczestników i odbiorców.
- Zorganizowanie dedykowanych warsztatów dla młodzieży, aby inspirować nowe pokolenia do zaangażowania społecznego.

- Wzmocnienie sieci współpracy między organizacjami poprzez mentoring oraz tematyczne grupy robocze.

5. Znaczenie projektu dla sektora obywatelskiego

„Archipelag Polskości” stał się symbolem współpracy i solidarności środowisk pozarządowych w Polsce. Projekt przyczynił się do zwiększenia znaczenia sektora obywatelskiego w życiu publicznym i stworzył trwałe podstawy dla jego dalszego rozwoju. Promując wartości patriotyczne i obywatelskie, „Archipelag Polskości” zainspirował wiele organizacji do podejmowania nowych inicjatyw oraz zachęcił społeczeństwo do większego zaangażowania w działania obywatelskie.

Projekt „Archipelag Polskości – Wyspy Archipelagu” jest dowodem na to, że współpraca, wymiana doświadczeń i promocja wspólnych wartości mogą przynieść trwałe i znaczące efekty dla społeczeństwa. Dzięki jego realizacji organizacje pozarządowe w Polsce zyskały nie tylko platformę współpracy, ale także narzędzia do lepszej promocji swoich działań i integracji z innymi podmiotami. Wprowadzenie rekomendacji z ewaluacji pomoże w dalszym doskonaleniu projektu i wzmocni jego wpływ na rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

„Archipelag Polskości” nie tylko spełnił swoje założenia, ale także stworzył podstawy do długoterminowej zmiany w sektorze obywatelskim, łącząc patriotyzm z nowoczesnym podejściem do budowania relacji i współpracy społecznej.

