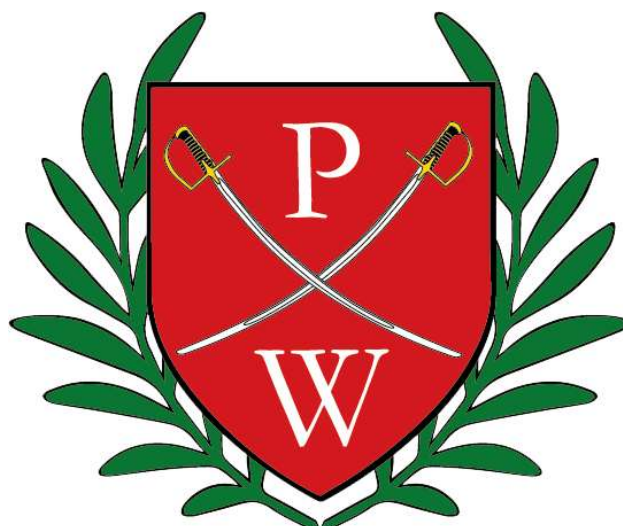




Analiza wpływu patriotycznych organizacji na postrzeganie polskiego patriotyzmu



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich
na lata 2018–2030 PROO



1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku patriotyzmu przez organizacje społeczne

Wizerunek patriotyzmu w Polsce na przestrzeni ostatnich dekad przeszedł istotną transformację. Od pełnego patosu i skupionego na przeszłości rozumienia, poprzez skrajnie upolitycznione formy, aż po współczesne interpretacje, w których patriotyzm nabiera bardziej obywatelskiego, pragmatycznego i inkluzywnego charakteru. Kluczową rolę w tym procesie odegrały i nadal odgrywają organizacje społeczne – stowarzyszenia, fundacje, ruchy obywatelskie – które podejmują się zadania popularyzacji i reinterpretacji patriotyzmu w nowych realiach społeczno-kulturowych.

1.1. Od mitu męczeństwa do aktywności obywatelskiej

Tradycyjny model patriotyzmu w Polsce przez wiele lat był silnie związany z martyrologią i pamięcią o walkach niepodległościowych. Bohaterstwo, poświęcenie, cierpienie i śmierć za Ojczyznę były głównymi punktami odniesienia. Taka narracja, mimo że ważna dla tożsamości narodowej, miała swoje ograniczenia – szczególnie w kontekście kształtowania postaw obywatelskich wśród młodego pokolenia.

Organizacje społeczne w ostatnich latach wprowadziły do obiegu społecznego alternatywną narrację: patriotyzm jako troskę o wspólnotę, odpowiedzialność za codzienne życie, działania lokalne, rozwój społeczno-gospodarczy, a także budowanie kultury dialogu i szacunku dla dziedzictwa narodowego. Taka zmiana pozwoliła odejść od jednostronnego, często zideologizowanego przekazu i otworzyć patriotyzm na nowe grupy społeczne – kobiety, młodzież, seniorów, środowiska miejskie, a nawet mniejszości.

1.2. Edukacja przez działanie – patriotyzm praktyczny

Jednym z najważniejszych sposobów kształtowania pozytywnego wizerunku patriotyzmu jest działalność edukacyjna. Organizacje takie jak Fundacja Edukacja do Wartości, Fundacja im. Kazimierza Pułaskiego czy Stowarzyszenie Młodzi dla Polski realizują liczne projekty, w których patriotyzm nie jest tylko pojęciem teoretycznym, ale praktycznym działaniem: udziałem w wolontariacie, wspieraniem lokalnych inicjatyw, troską o środowisko czy debatą publiczną.

Ważne jest również to, że edukacja patriotyczna prowadzona przez NGO-sy często wykracza poza ramy szkolnej podstawy programowej, wzbogacając ją o elementy krytycznego myślenia, refleksji etycznej i kontekstów międzynarodowych. Przykładowo, poprzez warsztaty, symulacje sejmików, gry edukacyjne czy platformy e-learningowe, młodzież uczy się nie tylko historii, ale i współczesnych form patriotyzmu: od udziału w wyborach po odpowiedzialne korzystanie z wolności słowa.

1.3. Patriotyzm inkluzywny – budowanie wspólnoty, nie podziału

Działalność organizacji patriotycznych przyczynia się również do budowania pozytywnego, inkluzywnego obrazu patriotyzmu, który nie wyklucza, lecz zaprasza do wspólnoty. Patriotyzm

nie jest już wyłącznie domeną jednej opcji ideologicznej, ale coraz częściej staje się wspólną przestrzenią różnych poglądów i wrażliwości – łącząc troskę o dziedzictwo z dbałością o przyszłość, a pamięć o przeszłości z refleksją nad teraźniejszością.

Organizacje takie jak Stowarzyszenie Patriotyzm i Wolność czy Fundacja Instytut Łucznictwa Konnego podejmują działania oparte na lokalnych wartościach, rodzinnych tradycjach, a jednocześnie są otwarte na różnorodność i współczesność. Działania te obejmują m.in. organizację festiwali historycznych, debat społecznych, zawodów sportowych z elementami tradycji, a także kampanii społecznych promujących nowoczesne rozumienie tożsamości narodowej.

Co ważne, wiele z tych inicjatyw rezygnuje z patosu i wzniosłości na rzecz autentyczności i bliskości, dzięki czemu patriotyzm przestaje być tematem tabu lub sporu politycznego, a staje się naturalnym elementem życia codziennego.

1.4. Nowe technologie i media społecznościowe w służbie patriotyzmu

Wizerunek patriotyzmu kształtowany przez organizacje społeczne korzysta również z nowoczesnych narzędzi komunikacji. Projekty patriotyczne są obecne w mediach społecznościowych, na platformach streamingowych, w formie podcastów, blogów, animacji czy spotów video.

Przykładowo:

Muzeum Powstania Warszawskiego stworzyło szereg filmów krótkometrażowych i projektów VR (wirtualnej rzeczywistości), które w nowoczesny sposób przekazują historię Polski.

Fundacja Edukacja do Wartości organizuje międzynarodowe konferencje z transmisjami online, gdzie wartości narodowe są prezentowane jako aktualne i uniwersalne.

Liczne kanały YouTube, TikTok czy Instagram organizacji młodzieżowych pokazują patriotyzm jako coś atrakcyjnego i realnego, np. przez vlogi z rekonstrukcji historycznych, relacje z wydarzeń patriotycznych czy animacje edukacyjne.

Nowe technologie pozwalają dotrzeć do młodych ludzi w sposób zrozumiały i naturalny dla ich stylu życia. Zamiast przemówień i wieców – krótkie formy video. Zamiast wykładów – interaktywne quizy. Dzięki temu patriotyzm może funkcjonować nie jako przymus, lecz jako wybór.

1.5. Patriotyzm a codzienność – troska o wspólne dobro

Nowy, pozytywny wizerunek patriotyzmu to również odejście od jego utożsamiania wyłącznie z wielkimi datami i symbolicznymi gestami. Coraz więcej organizacji promuje codzienny patriotyzm – rozumiany jako uczciwość w pracy, dbanie o język, wspieranie polskich produktów, zaangażowanie w życie lokalnej społeczności, odpowiedzialność za przestrzeń publiczną.

Przykładowo:

Kampanie „Kupuj polskie”, „Szanuj zieleń”, „Nie śmieć – bądź patriotą” łączą patriotyzm z ekologią, etyką konsumencką i estetyką przestrzeni publicznej.

Organizacje wspierające przedsiębiorczość lokalną podkreślają, że budowanie silnej, suwerennej gospodarki to również wyraz nowoczesnego patriotyzmu.

Takie podejście pozwala odkleić patriotyzm od abstrakcji i nadać mu realny wymiar – widoczny, dotykalny i potrzebny. Dzięki temu staje się on bardziej przystępny i przekonujący dla szerokich grup społecznych, szczególnie młodych ludzi, którzy szukają sensu i użyteczności w wartościach, które wyznają.

Organizacje społeczne odgrywają coraz ważniejszą rolę w redefiniowaniu i popularyzacji patriotyzmu jako postawy nowoczesnej, aktywnej, inkluzywnej i odpowiedzialnej. Dzięki edukacji, nowym technologiom, działalności lokalnej i zaangażowaniu w życie publiczne, skutecznie kształtują pozytywny wizerunek patriotyzmu, który jest bliższy codziennemu doświadczeniu obywateli niż dawny model oparty wyłącznie na heroizmie i poświęceniu.

W rezultacie patriotyzm przestaje być przedmiotem sporu, a staje się wspólnym językiem troski o Polskę – dzisiaj i jutro.

2. Wpływ organizacji patriotycznych na młodzież i edukację historyczną

Jednym z najważniejszych obszarów oddziaływania organizacji patriotycznych jest edukacja młodego pokolenia. Dzieje się tak nie bez powodu — to właśnie młodzież w wieku szkolnym i akademickim kształtuje swoje postawy obywatelskie, światopogląd i tożsamość narodową. Współczesny system edukacji, mimo wprowadzenia istotnych treści historycznych, nie jest w

stanie samodzielnie zaspokoić potrzeb młodych ludzi w zakresie pogłębionej edukacji patriotycznej. W tę lukę z dużym powodzeniem wchodzi organizacje społeczne, które poprzez różnorodne metody i formy pracy oferują młodzieży atrakcyjne, angażujące i wartościowe doświadczenia.

2.1. Alternatywna edukacja patriotyczna — poza murami szkoły

Szkolna edukacja historyczna i obywatelska często ogranicza się do nauki dat, wydarzeń i podstawowych pojęć. Dla wielu uczniów pozostaje ona abstrakcyjna i oderwana od rzeczywistości. Organizacje patriotyczne oferują edukację alternatywną – taką, która pobudza emocje, pozwala działać, doświadczać i współtworzyć.

Przykłady działań:

Gry miejskie i terenowe śladami bohaterów lokalnych,

Warsztaty rekonstrukcyjne i kostiumowe, w których młodzież wciela się w postacie historyczne,

Wyjazdy edukacyjne do miejsc pamięci narodowej,

Spotkania z weteranami, historykami, działaczami społecznymi,

Młodzieżowe panele i debaty dotyczące historii, wartości i przyszłości Polski.

Organizacje takie jak:

Stowarzyszenie Młodzi dla Polski,

Fundacja Mamy i Taty,

ZHR (Związek Harcerstwa Rzeczypospolitej),

Fundacja im. Kazimierza Wielkiego,
aktywnie prowadzą tego rodzaju programy edukacyjne w całym kraju, docierając zarówno do uczniów dużych miast, jak i do młodzieży z mniejszych miejscowości.

2.2. Historia poprzez emocje i doświadczenie

Organizacje patriotyczne doskonale rozumieją, że historia musi być nie tylko nauczana, ale również przeżywana. Tylko wtedy staje się ona realną częścią tożsamości młodego człowieka. Dlatego też wiele z ich działań koncentruje się na budowaniu osobistego związku młodzieży z wydarzeniami przeszłości, miejscami pamięci i postaciami historycznymi.

Przykład:

W trakcie rekonstrukcji historycznych młodzi uczestnicy mogą w praktyce doświadczyć realiów powstań narodowych, walk o niepodległość czy codziennego życia w czasach wojny. Dzięki temu przeszłość przestaje być jedynie suchym faktem, a staje się żywą opowieścią, z którą młody człowiek może się utożsamiać.

Równie ważne są projekty filmowe, teatralne czy muzyczne. Wiele organizacji patriotycznych współpracuje z lokalnymi domami kultury, szkołami artystycznymi i animatorami, by zaangażować młodzież w tworzenie przedstawień inspirowanych historią Polski – niekiedy w formie nowoczesnej (np. rap patriotyczny, teatr uliczny, performance).

2.3. Młodzież jako współtwórca — nie bierny odbiorca

Kluczowym elementem nowoczesnej edukacji patriotycznej jest oddanie głosu młodym ludziom i zachęcenie ich do współtworzenia narracji o patriotyzmie. Organizacje patriotyczne odchodzą od modelu jednostronnej edukacji na rzecz metod partycypacyjnych, gdzie młodzież pełni rolę nie tylko uczestników, ale i autorów projektów.

Przykłady:

Konkursy na filmy, podcasty, artykuły o bohaterach lokalnych i rodzinnych tradycjach,

Projekty szkolnych izb pamięci, których kuratorami są sami uczniowie,

Młodzieżowe rady historyczne przy organizacjach lub samorządach,

Tworzenie cyfrowych map pamięci, aplikacji mobilnych, gier komputerowych o tematyce patriotycznej.

Taka forma pracy wzmacnia u młodzieży poczucie sprawczości, buduje odpowiedzialność obywatelską i uczy krytycznego podejścia do źródeł historycznych, jednocześnie rozwijając kompetencje cyfrowe i społeczne.

2.4. Wychowanie przez wartości i wzorce

Działalność organizacji patriotycznych nie ogranicza się do samej historii. Jej istotnym aspektem jest formowanie postaw – uczciwości, odwagi cywilnej, empatii, gotowości do służby publicznej i odpowiedzialności za wspólnotę.

W tym zakresie dużą rolę odgrywają:

Harcerstwo i skauting – uczące młodzież dyscypliny, współpracy, pomocy słabszym i miłości do Ojczyzny poprzez konkretne działanie.

Szkoły i akademie liderów – prowadzone przez fundacje patriotyczne, które przygotowują młodzież do ról społecznych i politycznych (np. poprzez symulacje parlamentarne, warsztaty z debat oksfordzkich czy negocjacji społecznych).

Ruchy religijne i środowiska konserwatywne – wskazujące na duchowy wymiar patriotyzmu, wiążące miłość do Ojczyzny z etyką chrześcijańską.

W ten sposób patriotyzm przestaje być postawą wyłącznie intelektualną, a staje się systemem wartości, który obejmuje wszystkie sfery życia – od rodziny i szkoły po działalność społeczną i zawodową.

2.5. Dane i efekty społeczne

Z badań CBOS z 2022 roku wynika, że:

86% młodych ludzi (w wieku 18–24) deklaruje, że są dumni z bycia Polakami.

74% uznaje, że patriotyzm oznacza przede wszystkim działanie na rzecz dobra wspólnego, a nie tylko pamięć o historii.

Ponad połowa młodzieży twierdzi, że w ich szkołach brakuje nowoczesnych form edukacji patriotycznej, ale znaczna część bierze udział w inicjatywach pozaszkolnych, takich jak marsze, akcje lokalne, projekty obywatelskie.

To pokazuje, jak ogromny potencjał mają organizacje społeczne – jako naturalni partnerzy edukacji i wychowania młodego pokolenia.

Organizacje patriotyczne pełnią niezastąpioną rolę w edukacji młodzieży, oferując wartościowe i nowoczesne alternatywy wobec formalnego systemu szkolnego. Dzięki swojej elastyczności, pasji i zaangażowaniu potrafią dotrzeć do młodych ludzi językiem zrozumiałym, atrakcyjnym i głęboko zakorzenionym w rzeczywistości.

Uczą nie tylko historii, ale i odpowiedzialności, solidarności, wspólnotowości, troski o Polskę. W efekcie kształtują nową generację patriotów, którzy nie tylko znają przeszłość, ale potrafią działać dla przyszłości.

3. Przeciwdziałanie stereotypom i marginalizacji patriotyzmu przez organizacje społeczne

Patriotyzm, mimo swojej fundamentalnej roli w budowaniu tożsamości narodowej i wspólnoty, przez wiele lat był postrzegany w części społeczeństwa jako postawa przestarzała, zbyt patetyczna, skrajna, a niekiedy wręcz wykluczająca. W szczególności w dużych miastach i wśród młodszych pokoleń hasło „patriotyzm” kojarzyło się raczej z marszami ulicznymi,

nacjonalizmem lub jednostronnym spojrzeniem na historię. Tego rodzaju stereotypy prowadziły do marginalizacji patriotyzmu jako realnej postawy obywatelskiej.

W odpowiedzi na te zjawiska, liczne organizacje społeczne zaczęły podejmować systematyczne działania mające na celu odczarowanie patriotyzmu – przywrócenie mu godności, nowoczesnego wymiaru oraz inkluzyjnego charakteru. Dzięki ich pracy możliwe było poszerzenie rozumienia patriotyzmu o takie wartości jak solidarność społeczna, otwartość, innowacyjność i dialog międzykulturowy.

3.1. Dekonstrukcja negatywnych stereotypów

Jednym z kluczowych działań organizacji patriotycznych jest świadoma dekonstrukcja fałszywych lub uproszczonych wyobrażeń o patriotyzmie. Chodzi o wyjście poza zakorzenione schematy, według których patriotyzm to wyłącznie:

gloryfikacja przeszłości i martyrologii,

konserwatywne poglądy polityczne,

manifestacja poprzez demonstracje i symbole narodowe.

Organizacje społeczne wskazują, że patriotyzm może być progresywny, nowoczesny, a nawet „cichy” — wyrażający się przez codzienną uczciwość, działania proekologiczne, rozwój społeczności lokalnej czy wspieranie polskiej kultury i przedsiębiorczości.

Przykład:

Fundacja Pro Publico Bono prowadzi kampanie społeczne podkreślające, że patriotyzm to także płacenie podatków, wolontariat, wspieranie lokalnych inicjatyw czy kupowanie produktów polskich marek.

Dzięki takim działaniom pojęcie patriotyzmu odzyskuje swoją wielowymiarowość i staje się dostępne dla szerszych grup społecznych — w tym młodych, kobiet, mieszkańców miast czy środowisk artystycznych.

3.2. Pokazanie patriotyzmu jako postawy otwartej i inkluzywnej

Organizacje społeczne skutecznie przeciwdziałają marginalizacji patriotyzmu poprzez jego reinterpretację jako postawy otwartej na różnorodność — zarówno społeczną, kulturową, jak i światopoglądową. Taki patriotyzm nie wyklucza, ale zaprasza do współodpowiedzialności za wspólnotę.

Przykład:

Stowarzyszenie Patriotyzm i Wolność, poprzez organizację debat, kongresów i wydarzeń kulturalnych, promuje patriotyzm jako przestrzeń dialogu, a nie konfrontacji.

W czasie Archipelagu Polskości, organizacje z różnych części kraju — o różnych profilach i wrażliwościach — prezentują swoje działania, pokazując, że miłość do Polski może wyrażać się na wiele sposobów: przez rekonstrukcje historyczne, ochronę środowiska, działania artystyczne, pracę z seniorami czy promocję języka polskiego za granicą.

Takie działania przywracają patriotyzmowi reputację wspólnej wartości, która nie przynależy do żadnej konkretnej partii, środowiska czy ideologii.

3.3. Przecistawianie się upolitycznieniu patriotyzmu

Jednym z największych zagrożeń dla pozytywnego odbioru patriotyzmu jest jego instrumentalizacja przez świat polityki. W oczach wielu obywateli, szczególnie młodych, patriotyzm został zawłaszczony przez konkretną narrację partyjną, co prowadziło do jego odrzucenia jako „elementu propagandy”.

Organizacje społeczne — niezależne, oddolne, różnorodne — przywracają patriotyzmowi jego pierwotny, obywatelski charakter. Oferują przestrzeń, w której można mówić o miłości do Ojczyzny bez konieczności opowiadania się po jednej ze stron politycznego sporu.

Przykład:

Młodzieżowe grupy rekonstrukcyjne oraz inicjatywy harcerskie działają poza nurtem polityki, koncentrując się na wartościach uniwersalnych: służbie, odwadze, pracy dla dobra wspólnego.

Fundacja im. Kazimierza Wielkiego organizuje wydarzenia upamiętniające lokalnych bohaterów w duchu łączenia pokoleń i środowisk — bez względu na barwy polityczne.

Takie podejście buduje zaufanie młodego pokolenia do idei patriotyzmu jako czegoś ponadpartyjnego i głęboko osadzonego w wartościach wspólnych, a nie w bieżących interesach.

3.4. Otwieranie patriotyzmu na nowe formy wyrazu

Stereotypowy obraz patriotyzmu jako przestarzałego i sztywnego traci na aktualności dzięki kreatywnym formom działania organizacji społecznych. Dziś patriotyzm może przybierać postać:

rapu o Powstaniu Warszawskim,

podcastów historycznych,

gier komputerowych osadzonych w realiach II wojny światowej,

projektów modowych z symboliką narodową,

nowoczesnych muralów i graffiti upamiętniających bohaterów.

Przykład:

Muzeum Powstania Warszawskiego współtworzyło grę komputerową i ścieżki VR, które docierają do młodzieży przez technologię i estetykę XXI wieku.

Stowarzyszenie Sztuka Patriotyczna organizuje wystawy, przeglądy filmowe i koncerty, pokazując, że patriotyzm nie musi być tylko „biało-czerwonym sztandarem”, ale może być także inspiracją artystyczną.

Dzięki tym formom patriotyzm przestaje być „nudny” czy „anachroniczny”, a zaczyna być postrzegany jako dynamiczny, kreatywny i aktualny.

3.5. Łączenie środowisk — od inteligenckich po lokalne

Organizacje patriotyczne coraz częściej pełnią rolę pomostu między różnymi środowiskami społecznymi. Łączą:

inteligencję akademicką z młodzieżą szkolną,

mieszkańców wsi z twórcami miejskiej kultury,

środowiska konserwatywne z tymi o bardziej centrowych poglądach.

Wspólna praca przy projektach, debatach, wydarzeniach kulturalnych czy upamiętnieniach buduje nową jakość patriotyzmu – otwartego, wspólnotowego i zakorzenionego w doświadczeniu społecznym.

Organizacje społeczne odegrały i nadal odgrywają kluczową rolę w odmitologizowaniu, odpolitycznieniu i unowocześnieniu pojęcia patriotyzmu. Dzięki ich pracy patriotyzm nie jest już domeną tylko jednej grupy, jednej estetyki czy jednej formy ekspresji. Staje się wartością wspólną — inkluzyjną, codzienną i potrzebną, osadzoną w doświadczeniu obywateli, a nie w narzuconym przekazie.

Przeciwdziałając marginalizacji patriotyzmu, organizacje te odzyskują dla niego przestrzeń społeczną, budując nową narrację: o patriotyzmie jako miłości do Ojczyzny wyrażonej przez odpowiedzialność, współpracę, twórczość i szacunek dla wspólnoty.

4. Budowanie wspólnoty i tożsamości lokalnej przez organizacje patriotyczne

Współczesny patriotyzm, by być autentyczny i zakorzeniony, nie może ograniczać się wyłącznie do wielkich symboli narodowych, wydarzeń historycznych czy abstrakcyjnych idei. Musi znajdować swój konkretny wyraz w codziennym życiu ludzi — zwłaszcza na poziomie lokalnym, tam, gdzie najczęściej kształtują się więzi społeczne i osobiste tożsamości. Organizacje patriotyczne odgrywają w tym procesie kluczową rolę, budując wspólnoty obywatelskie, pielęgnując pamięć o lokalnej historii i wzmacniając regionalną tożsamość jako istotną część tożsamości narodowej.

4.1. Lokalność jako fundament patriotyzmu

Patriotyzm lokalny to miłość i przywiązanie do „małej Ojczyzny” — rodzinnej miejscowości, regionu, sąsiedztwa. W praktyce to właśnie na tym poziomie najłatwiej dostrzec sens działań patriotycznych: w opiece nad miejscami pamięci, organizowaniu wydarzeń historycznych, wspieraniu lokalnych bohaterów czy przekazywaniu młodym pokoleniom wiedzy o ich dziedzictwie.

Organizacje społeczne aktywne w małych miejscowościach i na terenach wiejskich często są jedynym źródłem pielęgnowania i przekazywania lokalnej historii. Przypominają zapomnianych bohaterów, dokumentują losy społeczności, organizują spacer historyczne, tworzą izby pamięci i małe muzea.

Przykład:

Stowarzyszenie Historyczne im. Bohaterów Ziemi Sokólskiej prowadzi szereg działań edukacyjnych i upamiętniających, dzięki którym lokalna społeczność zna historię własnych przodków, a młodzież czuje dumę ze swojego pochodzenia.

4.2. Organizowanie społeczności wokół wartości i działania

Jedną z największych sił organizacji patriotycznych jest ich zdolność do integrowania ludzi wokół wspólnych celów. W dobie rozluźnienia więzi sąsiedzkich i dominacji relacji cyfrowych, organizacje patriotyczne przywracają ludziom poczucie przynależności, zakorzenienia i realnej wspólnoty.

Dzięki organizowanym wydarzeniom, takim jak:

lokalne obchody rocznic narodowych,

rekonstrukcje bitew i wydarzeń z historii regionu,

festyny z elementami edukacyjnymi,

wspólne porządkowanie cmentarzy wojennych i miejsc pamięci, tworzą się więzi międzypokoleniowe, buduje się szacunek do przeszłości i odpowiedzialność za przyszłość.

Przykład:

Fundacja Instytut Łucznictwa Konnego w województwie podlaskim nie tylko popularyzuje tradycje rycerskie, ale również tworzy przestrzeń spotkania społeczności lokalnej — dzieci, młodzieży, rodziców i seniorów — wokół sportu, kultury i historii.

4.3. Regionalne dziedzictwo jako część narodowej tożsamości

Patriotyzm lokalny nie jest sprzeczny z patriotyzmem narodowym — wręcz przeciwnie, jest jego naturalnym przedłużeniem i podstawą. Organizacje patriotyczne coraz częściej akcentują

wartość dziedzictwa regionalnego: gwar, kuchni, strojów, architektury, obyczajów, świąt i pamięci ludowej.

W ten sposób tworzą bogatszy, wielowątkowy obraz polskości, który nie ogranicza się do jednego kanonu, lecz ukazuje, że narodowa tożsamość składa się z wielu regionalnych historii i wrażliwości.

Przykład:

W ramach projektów „Etnopolska” organizacje takie jak lokalne towarzystwa kulturalne, koła gospodyń wiejskich, fundacje edukacyjne przywracają pamięć o tradycyjnych śpiewach, tańcach i rzemiosłach, jednocześnie włączając je w nowoczesny kontekst: warsztaty kulinarne, koncerty folkowe, szkoły tradycji.

To wszystko pozwala łączyć przeszłość z teraźniejszością i pokazuje młodemu pokoleniu, że ich „mała ojczyzna” jest ważną częścią wspólnego dziedzictwa narodowego.

4.4. Wzmacnianie dumy z miejsca pochodzenia

Wielu młodych ludzi, zwłaszcza z mniejszych miejscowości, ma poczucie niższości wobec dużych miast i zachodniego świata. Organizacje patriotyczne przeciwdziałają temu zjawisku, pokazując, że bycie z małej miejscowości nie oznacza niższej wartości — wręcz przeciwnie, to źródło tożsamości, siły i oryginalności.

Projekty upamiętniające lokalnych bohaterów, np. żołnierzy wyklętych, działaczy „Solidarności”, nauczycieli tajnego nauczania, mieszkańców ratujących Żydów w czasie wojny — przywracają poczucie godności i dumy.

Przykład:

W wielu gminach powstają „ścieżki pamięci”, aplikacje mobilne z historią miejscowości, tablice informacyjne i publikacje, które trafiają do szkół i bibliotek, angażując młodzież w ich tworzenie.

Dzięki temu tożsamość lokalna staje się żywa, dostępna i interesująca, a młodzi ludzie zyskują poczucie, że ich korzenie mają wartość i znaczenie.

4.5. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i alienacji

Organizacje patriotyczne działające lokalnie często pełnią również funkcję społeczną, integrując osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami, rodziny w trudnej sytuacji czy młodzież wykluczoną edukacyjnie. Wspólna praca przy wydarzeniach historycznych, przygotowywanie dekoracji, kostiumów, kronik czy wystaw pozwala nawiązywać relacje, odbudowywać poczucie sprawczości i przynależności.

Przykład:

W projekcie „Seniorzy Twórczy i Aktywni” prowadzonym przez Fundację Wytwórnia Talentów, patriotyzm lokalny przeplata się z aktywizacją osób starszych poprzez działania artystyczne, edukacyjne i zdrowotne.

Tego typu inicjatywy sprawiają, że patriotyzm staje się językiem wspólnoty, a nie podziału — łączy ludzi w działaniu, a nie odgradza ich etykietami.

Organizacje patriotyczne na poziomie lokalnym odgrywają ogromną rolę w odbudowie więzi społecznych, pielęgnowaniu tożsamości i tworzeniu wspólnoty. Dzięki ich pracy przeszłość regionu nie zostaje zapomniana, a mieszkańcy zyskują poczucie, że ich miejsce na mapie Polski ma swoją wartość, historię i przyszłość.

To lokalność staje się żywą przestrzenią patriotyzmu — bardziej autentyczną, codzienną i angażującą niż wielkie hasła. Dzięki temu patriotyzm nie jest już tylko odświeżonym pojęciem, ale realnym doświadczeniem ludzi — zakorzenionym, odpowiedzialnym i wspólnotowym.

5. Wpływ organizacji patriotycznych na debatę publiczną i politykę historyczną

Współczesne organizacje patriotyczne nie ograniczają się wyłącznie do działań edukacyjnych, kulturalnych czy lokalnych. Coraz częściej pełnią aktywną rolę w kształtowaniu debaty publicznej i polityki historycznej — zarówno na poziomie ogólnokrajowym, jak i regionalnym. Ich głos jest słyszany w przestrzeni medialnej, akademickiej, a nawet w bezpośrednich działaniach legislacyjnych. Pełnią one funkcję społecznych think tanków, strażników pamięci narodowej oraz partnerów instytucji państwowych i samorządów w procesie formułowania narracji o historii Polski.

5.1. Patriotyzm jako temat debaty publicznej

Organizacje społeczne aktywnie przyczyniają się do tego, że patriotyzm nie jest już tylko tematem obchodów i rocznic, lecz żywym zagadnieniem w debacie publicznej. Poprzez organizację konferencji, seminariów, publikacji eksperckich, debat oksfordzkich i paneli dyskusyjnych, podejmują próbę zdefiniowania patriotyzmu w nowoczesnych realiach.

Przykład:

Stowarzyszenie Patriotyzm i Wolność organizuje cykl debat poświęconych polskiemu interesowi narodowemu, tożsamości kulturowej, suwerenności gospodarczej i energetycznej, a także problematyce państwowości. Debaty z udziałem ekspertów, posłów i naukowców stają się przestrzenią dialogu, a nie tylko polem ideologicznego sporu.

Dzięki takim inicjatywom patriotyzm powraca do głównego nurtu życia publicznego – nie jako hasło polityczne, ale jako wartość wymagająca pogłębionej refleksji i zastosowania w praktyce.

5.2. Udział w polityce historycznej – poza instytucjami państwowymi

Tradycyjnie polityka historyczna była domeną państwa – poprzez działalność IPN, resortów kultury i edukacji, muzeów narodowych. Jednak w ostatnich latach coraz więcej organizacji społecznych współtworzy tę politykę, wnosząc do niej:

perspektywę oddolną,

wrażliwość lokalną,

nowe formy upamiętniania.

Przykład:

Fundacja Edukacja do Wartości współorganizuje międzynarodowe konferencje o znaczeniu chrześcijaństwa i prawa w cywilizacji europejskiej, nadając głębszy kontekst historycznym i aksjologicznym procesom społecznym. W ramach jednej z nich – zrealizowanej we współpracy z Uniwersytetem w Kordobie – zaprezentowano polski punkt widzenia na prawo i tradycję w perspektywie historycznej i porównawczej.

Tego rodzaju działania poszerzają zakres i głębię polityki historycznej, czyniąc ją bardziej pluralistyczną i otwartą na różne głosy.

5.3. Tworzenie własnych narracji i przeciwdziałanie deformacjom historycznym

Organizacje patriotyczne często pełnią funkcję „społecznych strażników pamięci”, reagując na próby zakłamywania historii Polski, pomijania istotnych faktów, czy też relatywizowania odpowiedzialności za zbrodnie XX wieku. Ich publikacje, kampanie informacyjne i interwencje medialne wpływają na debatę publiczną, przypominając o roli Polski w historii Europy i świata.

Przykład:

Liczne organizacje (m.in. Fundacja Reduta Dobrego Imienia) podejmują interwencje w przypadku używania błędnych sformułowań typu „polskie obozy koncentracyjne”, broniąc dobrego imienia Polski na arenie międzynarodowej.

Inne – jak lokalne stowarzyszenia kombatanckie – tworzą dokumentację historyczną na temat zapomnianych postaci, miejsc i wydarzeń, uzupełniając lub korygując oficjalny przekaz instytucjonalny.

Dzięki ich pracy, głos społeczeństwa obywatelskiego staje się jednym z elementów konstrukcji pamięci zbiorowej.

5.4. Współpraca z instytucjami państwowymi i samorządowymi

Wiele organizacji patriotycznych nawiązuje stałą współpracę z instytucjami państwowymi i samorządami, stając się partnerami w realizacji polityki kulturalnej, edukacyjnej i tożsamościowej. Ich rola nie ogranicza się do roli „beneficjenta grantów” — coraz częściej uczestniczą w procesie współdecydowania o kształcie przedsięwzięć publicznych.

Przykład:

Stowarzyszenie Patriotyzm i Wolność pełni rolę inicjatora parlamentarnego Zespołu ds. Tysiąclecia Koronacji Bolesława Chrobrego, wpływając na agendę legislacyjną i kulturalną w perspektywie jubileuszu roku 2025.

Inne organizacje wspierają instytucje samorządowe w tworzeniu szlaków pamięci, organizacji obchodów, inicjatyw edukacyjnych — zapewniając wiedzę ekspercką i kontakt ze społecznością.

Taka współpraca umacnia rolę organizacji społecznych jako współtwórców polityki publicznej, nie tylko jej obserwatorów czy wykonawców.

5.5. Kształtowanie nowego języka patriotyzmu w przestrzeni publicznej

Poprzez swoje działania medialne, publikacje, kampanie w internecie, udział w audycjach i konferencjach, organizacje patriotyczne kształtują język debaty o patriotyzmie. Rezygnując z patosu, frazesów czy konfrontacyjnej retoryki, wprowadzają język wartości, odpowiedzialności i wspólnoty.

Przykład:

Raporty, podcasty i artykuły tworzone przez organizacje obywatelskie pokazują, że można mówić o patriotyzmie w sposób przystępny, analityczny i daleki od ideologicznych uproszczeń.

Ruchy akademicko-patriotyczne (np. Collegium Intermarium i jego partnerzy) wprowadzają do dyskursu publicznego język aksjologiczny, konstytucyjny, filozoficzny — ukazując patriotyzm nie tylko jako emocję, ale również jako zasadę porządku społecznego.

Dzięki tym działaniom patriotyzm staje się tematem poważnym, intelektualnym i konstruktywnym, zdolnym do budowania, a nie tylko obrony.

Organizacje patriotyczne odgrywają dziś istotną rolę w kształtowaniu debaty publicznej i polityki historycznej. Z powodzeniem przełamują monopol instytucji państwowych, budując alternatywne narracje, broniąc prawdy historycznej, wspierając lokalne dziedzictwo i tworząc nowy język rozmowy o Ojczyźnie.

Ich działania świadczą o dojrzałości społeczeństwa obywatelskiego — zdolnego nie tylko do pamiętania, ale również do rozumienia, wyciągania wniosków i odpowiedzialnego budowania przyszłości na fundamentach prawdy historycznej.